







成都信息工程大学工会第九届多媒体课件大赛参赛作品汇总表（3）

序号	分工会	作品名称	作者姓名	课件节选1	课件节选2
37	党委学生工作部（学生工作处）；招生就业处；校团委联合分工会	大学生心理健康教育	李嘉雯		
38	党委学生工作部（学生工作处）；招生就业处；校团委联合分工会	中国特色的扶贫开发道路	胡全		
39	统计学院	形势与政策“脱贫攻坚”专题	胡诗雨		

40	统计学院	《经济学原理》课件	张婷	<div>第三节 供给 Supply</div> <div>1. 供给 Supply</div> <div>供给：在一定时期内，在各种可能的价格水平下，厂商愿意而且能够供应的商品量。</div> <div><div>“愿意”--- 供给意愿</div><div>“能够”--- 供给能力</div><div>这两个条件缺一不可都不构成供给。</div></div> <div>供给是供给意愿与供给能力的统一</div>	<div>(2) 如果需求不变 A Supply Shift</div> <div><div>供给增加</div><div>供给曲线向右下方移动，</div><div>均衡价格下降，</div><div>均衡数量增加。</div></div> <div><div>供给减少</div><div>供给曲线向左上方移动，</div><div>均衡价格上升，</div><div>均衡数量减少。</div></div>  <div>供给的变动和均衡价格的变动</div>
41	管理学院	纳税筹划	尹彦力	<div>成都信息工程大学</div> <div>纳税筹划</div> <div>主讲：尹彦力</div>	<div>学 习 要 求</div> <div><div>01 熟悉税法知识</div><div>02 思考</div><div>03 参与(分组)</div></div>
42	管理学院	生态旅游学	赵 玮	<div>第一讲 生态旅游的基本概念</div> <div>生态旅游学</div> <div>ECOTOURISM</div> <div>授课教师：赵 玮（管理学院）</div>	<div>旅游的几点基本属性</div> <div><div>01 外出性——人们离开常住环境到其他环境进行的活动。</div><div>02 暂时性——前往旅游目的地做短暂停留，而非移民性质的永久居住。</div><div>03 目的性——是人们有目的的外出行为。</div><div>04 流动性——是旅游者常住地与旅游目的地之间的人员流动。</div></div> 



43	管理学院	平台营销策划	钱永贵	<div><h2>Chapter 4</h2><h3>平台营销策划</h3><p>Copyright 2018-2019 成都信息工程大学商学院 钱永贵</p></div>	<div><h3>趋势 3 品牌电商化，电商品牌化</h3><table><thead><tr><th>企业名称</th><th>2011排名</th><th>2012排名</th><th>2013排名</th><th>2014排名</th><th>2015销售额</th></tr></thead><tbody><tr><td>阿里巴巴集团</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>1</td><td>\$48,080,000,000</td></tr><tr><td>拼多多</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>2</td><td>\$10,000,000,000</td></tr><tr><td>苏宁易购</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>3</td><td>\$6,660,000,000</td></tr><tr><td>唯品会</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>4</td><td>\$4,900,000,000</td></tr><tr><td>国美电器</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>5</td><td>\$4,609,728,000</td></tr><tr><td>Office Depot Inc.</td><td>6</td><td>5</td><td>5</td><td>6</td><td>\$4,100,000,000</td></tr><tr><td>Liberty Interactive Corp.</td><td>7</td><td>6</td><td>11</td><td>7</td><td>\$3,760,000,000</td></tr><tr><td>Sevens Holdings Corp.</td><td>8</td><td>7</td><td>8</td><td>8</td><td>\$3,604,288,203</td></tr><tr><td>Netflix Inc.</td><td>9</td><td>13</td><td>14</td><td>9</td><td>\$3,094,377,000</td></tr><tr><td>CDW Corp.</td><td>10</td><td>10</td><td>9</td><td></td><td>\$3,000,100,000</td></tr></tbody></table><p>国外电商top10中，仅有一家为纯电商企业，而9家来自传统企业。 中国电商top10中，几乎全部是纯电商企业。</p><p>Copyright 2018-2019 成都信息工程大学商学院 钱永贵</p></div>	企业名称	2011排名	2012排名	2013排名	2014排名	2015销售额	阿里巴巴集团	1	1	1	1	\$48,080,000,000	拼多多	2	2	2	2	\$10,000,000,000	苏宁易购	3	3	3	3	\$6,660,000,000	唯品会	4	4	4	4	\$4,900,000,000	国美电器	5	5	5	5	\$4,609,728,000	Office Depot Inc.	6	5	5	6	\$4,100,000,000	Liberty Interactive Corp.	7	6	11	7	\$3,760,000,000	Sevens Holdings Corp.	8	7	8	8	\$3,604,288,203	Netflix Inc.	9	13	14	9	\$3,094,377,000	CDW Corp.	10	10	9		\$3,000,100,000
企业名称	2011排名	2012排名	2013排名	2014排名	2015销售额																																																																		
阿里巴巴集团	1	1	1	1	\$48,080,000,000																																																																		
拼多多	2	2	2	2	\$10,000,000,000																																																																		
苏宁易购	3	3	3	3	\$6,660,000,000																																																																		
唯品会	4	4	4	4	\$4,900,000,000																																																																		
国美电器	5	5	5	5	\$4,609,728,000																																																																		
Office Depot Inc.	6	5	5	6	\$4,100,000,000																																																																		
Liberty Interactive Corp.	7	6	11	7	\$3,760,000,000																																																																		
Sevens Holdings Corp.	8	7	8	8	\$3,604,288,203																																																																		
Netflix Inc.	9	13	14	9	\$3,094,377,000																																																																		
CDW Corp.	10	10	9		\$3,000,100,000																																																																		
44	纪委办公室（党委巡察工作办公室）；审计处联合分工会	南海问题日益复杂	贾淋	<div><h2>南海问题日益复杂</h2><p>Copyright 2018-2019 成都信息工程大学商学院 贾淋</p></div>	<div><h3>1 油气资源因素</h3><p>目前南海探明石油储量位居世界海洋石油的第五位，天然气探明储量位居第四位，是世界上一个新的含油气区，被誉为“第二个波斯湾”。我国油气总资源量的1/3分布在南海。</p></div>																																																																		
45	马克思主义学院	建设社会主义生态文明	曾利	<div><h3>Socialist Ecological Civilization</h3><div><div><p>The emergency of environmental problems</p></div><div><p>Analysis the environmental crisis from the externality</p></div><div><p>The construction of ecological civilization in China</p></div></div><p>2</p></div> <div><h3>3、Construct Socialist Ecological Civilization</h3><ul style="list-style-type: none"><li>the green concept ideas.</li></ul><div><p>The five-in-one socialism with Chinese characteristics</p></div><p>14</p></div>																																																																			

46	光电工程学院	有机发光材料在OLED领域的应用及研究现状	郭强
47	光电工程学院	光电子器件模型与OEIC模拟	孙萍
48	电子工程学院	传输线理论	孙筱枫

成都信息工程大学  
Chengdu University of Information Technology

材料科学进展专题

## 有机发光材料在OLED领域的应用及研究现状

郭强

光电工程学院  
2020年09月10日

### 第三章 LED电路模型

- 3.1 发光二极管简介
- 3.2 LED发光原理
- 3.3 决定LED强度因素
- 3.4 LED电路模型方程推导
- 3.5 LED电路模型
- 3.6 上机操作



微波技术与天线

## 第二章 传输线理论

PRESENTED BY SunXiaofeng

孙筱枫

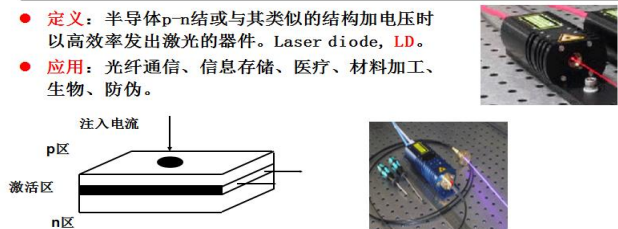
### 1. 发光现象 • 小结

- 照明光源**：荧光灯中的荧光粉、LED照明、OLED照明。
- 显示与显像**：电视机（阴极射线管，等离子体平板电视）、LED显示、OLED显示、交通指示等。
- 光电转换器**：集成光学、光通讯、光电耦合器等。
- 高能物理辐射探测**：高能物理与核物理领域。
- 核医学成像**：计算机CT、SPECT、PET成像。发光材料用于探测X射线或γ射线。
- 示踪剂和标记物**：生物医学领域，认识生命过程，例如荧光量子点。
- 其他方面**：如水利勘测、X荧光分析、分子生物学、考古学等等



### 4.1 半导体激光器及其应用

- 定义**：半导体p-n结或与其类似的结构加电压时以高效率发出激光的器件。Laser diode, LD。
- 应用**：光纤通信、信息存储、医疗、材料加工、生物、防伪。



### 3 传输线的基本特征——阻抗特性

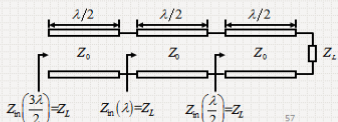
- $\lambda/2$ 阻抗重复性**

$$Z_{in}(z + \frac{\lambda}{2}) = Z_0 \frac{Z_L + jZ_0 \tan[\beta(z + \frac{\lambda}{2})]}{Z_0 + jZ_L \tan[\beta(z + \frac{\lambda}{2})]} = Z_0 \frac{Z_L + jZ_0 \tan(\beta z + \frac{2\pi}{\lambda} \frac{\lambda}{2})}{Z_0 + jZ_L \tan(\beta z + \frac{2\pi}{\lambda} \frac{\lambda}{2})}$$

$$= Z_0 \frac{Z_L + jZ_0 \tan(\beta z)}{Z_0 + jZ_L \tan(\beta z)} = Z_{in}(z)$$

- 距终端 $\lambda/2$ 处**： $Z_{in}(\frac{\lambda}{2}) = Z_L$

$$Z_{in}(z + \frac{\lambda}{2})|_{z=0} = Z_{in}(\frac{\lambda}{2}) = Z_0 \frac{Z_L + jZ_0 \tan(\frac{2\pi}{\lambda} \frac{\lambda}{2})}{Z_0 + jZ_L \tan(\frac{2\pi}{\lambda} \frac{\lambda}{2})}$$

$$= Z_0 \frac{Z_L + jZ_0 \tan \pi}{Z_0 + jZ_L \tan \pi} = Z_L$$


49	电子工程学院	连续信号与系统的频域分析	王海江		
50	电子工程学院	数字信号处理用DFT对信号进行频谱分析	王丽娟		
51	教务处；研究生处联合分工会	科技英语翻译概论	余杨		



